

المملكة العربية السعودية
جمعية التعلم الإلكتروني
تحت إشراف وزارة الموارد
البشرية والتنمية الاجتماعية
ترخيص رقم (٢١٣٥)

الهوية الاستراتيجية لجمعية التعلم الإلكتروني



الملخص التنفيذي

تم بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية بتبادل الخبرات بين الأعضاء والاستفادة من أصحاب الاختصاص تم عقد اجتماع مع المشرف على الجمعية في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والتواصل مع المشرف الفني على الجمعية في وزارة الاتصالات والاطلاع على تجربة جمعية توعية الجاليات بالصناعية القديمة بالرياض، حيث قامت الجمعية ببناء رؤيتها ورسالتها والقيم المؤسسية على منهجية علمية وممارسات إدارية متقدمة وبأسلوب تشاركي بين أعضاء الجمعية والاستفادة من خبرات أصحاب الاختصاص وتوجيهاتهم .

والله ولي التوفيق

جمعية التعلم الإلكتروني – المملكة العربية السعودية

✉ Study1442@gmail.com

مركز النخلة

الموارد المالية	الهوية البصرية	الحوكمة	القيم	فكرة الجمعية
	الهوية الإعلامية	الشفافية	الأهداف العامة	الرؤيا
الموارد البشرية	التعليم والشركات	الإلتزام	الأهداف التفصيلية	الرسالة

فكرة الجمعية

العمل على تبسيط المواد التعليمية لجميع الفئات المستهدفة واستثمار التقنية الحديثة في إيصال المعارف والمهارات كي تساعد الطلبة والأسرة على اجتياز المراحل الدراسية واقتان المهارات الأساسية وتنفيذها في الموافق التعليمية والحياتية ، والمساهمة مع الجهات ذات العلاقة بتقديم الخبرات التعليمية الإلكترونية.

الرؤية

الريادة في تقديم خدمات التعلم الإلكتروني بالمملكة العربية السعودية.

جمعية التعلم الإلكتروني – المملكة العربية السعودية

✉ Study1442@gmail.com

الرسالة

العمل على انتاج وتدريب وتأهيل وتيسر المواد التعليمية لكافة شرائح المجتمع الطلابي، وتقديم الخدمات التعليمية الإلكترونية للجهات ذات العلاقة.

١. المباردة
٢. المسؤولية المشتركة
٣. الفعالية
٤. التطوير المستمر
٥. التميز
٦. التعلم الدائم
٧. الشفافية والحوكمة
٨. الإحترافية

الأهداف العامة

أهداف الجمعية العامة	أهداف الجمعية التفصيلية
تشجيع المشاريع والمبادرات المتخصصة في التعلم الإلكتروني	إعداد المعايير والمؤشرات للمشروعات والمبادرات
	إنشاء نماذج التنفيذ والمتابعة والتقييم للمشروعات والمبادرات
	إنتاج البرامج التعليمية الإلكترونية للفئة المستهدفة
	تعزيز مشاركة المجتمع غير الربحي في التعلم الإلكتروني

الأهداف العامة

أهداف الجمعية العامة	أهداف الجمعية التفصيلية
دعم الأبحاث والدراسات في مجال التعلم الإلكتروني	تقديم الدراسات والبحوث
	متابعة مستجدات التطور التعليمي الإلكتروني وتوظيفه للفئة المستهدفة
	إقامة الندوات والمؤتمرات المتخصصة في التعلم الإلكتروني
	تنفيذ الدراسات والبحوث التي تطور من الخدمات والمنتجات التعليمية الإلكترونية

الأهداف العامة

أهداف الجمعية العامة	أهداف الجمعية التفصيلية
نشر الوعي بتقنية المعلومات في مجال التعلم الإلكتروني للفئة المستفيدة.	توفير المعارف النوعية في التعلم الإلكتروني
	إعداد البرامج والدورات والمحاضرات العلمية.
	إنتاج البرامج الإعلامية لنشر الوعي التقني

إستراتيجية الجمعية والحوكمة

١. الهيكل الإداري
٢. الوصف الوظيفي
٣. البناء المؤسسي الإداري والمالي للجمعية
٤. تطوير قدرات العاملين في الجمعية

وذلك من خلال التالي:

الشفافية

١. تحري النزاهة والشفافية في الأعمال الإدارية وتكافئ الفرص للمستفيدين
٢. المحاسبة والمسائلة الإدارية والمالية
٣. رفع جميع المتطلبات الإدارة والمصروفات التشغيلية والبرامج والمشروعات على موقع الجمعية

الالتزام

١. الإيمان بأن الثقة المتبادلة أساسا للنجاح وأن الثقة يولدها الالتزام بما تعهدت به الجمعية قولاً وفعلاً تجاه الفئات المستهدفة
٢. تيسر العمل حسب اللوائح والأنظمة الصادرة من الوزارة
٣. صرف التبرعات والهبات فيما وجهت له من قبل المحسنين



الهوية البصرية

جمعية التعلم الإلكتروني
" تعلم "

الهوية
اللفظية

info@ta3lom.sa

@e_ta3lom

0590881191

الهوية الإعلامية

جمعية التعلم الإلكتروني – المملكة العربية السعودية

✉ Study1442@gmail.com

الموارد البشرية

١. إعداد قواعد البيانات للمتطوعين
٢. توفير البيئة المناسبة لعمل المتطوع
٣. التدريب المستمر وتبادل الخبرات بين العاملين في الجمعية
٤. إتاحة الفرصة للمتطوعين للمشاركة في الملتقيات والمؤتمرات لرفع الكفاءة المهنية
٥. توفير المحفزات الإدارية والمعنوية
٦. العدل والشفافية في التعامل الإداري والمالي

التعلم	١. تقديم البرامج والمبادرات النوعية التي تمكن المستخدمين من رفع كفاءتهم المعرفية وفق مراحلهم الدراسية ٢. بناء فرق تطوعية متخصصة لتقديم خدمات التعلم الإلكتروني ٣. انتاج البرامج التعليمية المتنوعة.
الشراكات	١. بناء منظومة الشراكات الإستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية ٢. إقامة الملتقيات والمؤتمرات ٣. تفعيل الأيام التعليمية العالية ٤. تبادل الخبرات والتكامل العلمي والمعرفي بين الجهات ذات العلاقة.

المؤشرات الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي رقم (١)		تقديم برامج ومبادرات نوعية تمكن المستخدمين من التعلم الإلكتروني
مؤشرات الأداء		
١	عدد البرامج والمبادرات التي نفذت	
٢	نوعية البرامج والمبادرات التي نفذت	
٣	عدد المستخدمين من برامج الجمعية من شرائح المجتمع	
٤	عدد المستخدمين من برامج الجمعية من المجتمع المحلي ولهم علاقة بالتعلم الإلكتروني	

المؤشرات الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي رقم (٢)		إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة
مؤشرات الأداء		
١	مقدار الإيرادات المالية السنوية	
٢	نسبة الإيرادات الثابتة والمتغيرة	
٣	عدد الأصول الاستثمارية للجمعية	

المؤشرات الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي رقم (٣)	توفير المصاريف التشغيلية للجمعية
مؤشرات الأداء	
١	نسبة توفير المصاريف التشغيلية السنوية للجمعية

المؤشرات الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي رقم (٤)		تنفيذ الدراسات والبحوث التي تطور من الخدمات والمنتجات المقدمة في مجال التعلم الالكتروني
مؤشرات الأداء		
١	عدد الدراسات التي نفذت	
٢	وجود دراسة باحتياجات المجتمع للتعلم الالكتروني	
٣	عدد الخدمات والمنتجات المستهدفة للتطوير	

المؤشرات الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي رقم (٥)		بناء منظومة الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية.
مؤشرات الأداء		
١	وجود وثيقة الشراكات	
٢	عدد الشراكات الاستراتيجية في القطاعات الأربعة (القطاع العام، القطاع الخاص، القطاع غير الربحي، قطاع الاستثمار الاجتماعي)	
٣	نسبة الشراكات مع القطاعات الأخرى	

المؤشرات الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي رقم (٦)		التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية
مؤشرات الأداء		
١	وجود منظومة إعلامية واضحة ومتميزة تحتوي على المكونات الإعلامية المختلفة الشراكات	
٢	عدد الفعاليات الإعلامية التي نفذت	
٣	عدد الرسائل الإعلامية التي بثت	

المؤشرات الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي رقم (٧)		بناء فرق تطوعية متخصصة لتقديم خدمات التعلم الالكتروني
مؤشرات الأداء		
١	عدد الفرق التطوعية التي تم تأسيسها	
٢	نسبة تفاعل الفرق التطوعية مع برامج الجمعية	
٣	عدد المنتسبين للفرق التطوعية	
٤	مدى التنوع في التخصصات المطلوبة للفرق التطوعية	

المؤشرات الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي رقم (٨)		البناء المؤسسي للجمعية
مؤشرات الأداء		
١	عدد الأنظمة واللوائح والأدلة التي تم بناؤها	
٢	نسبة توافق اللوائح والأدلة مع تعليمات وزارة الموارد البشرية والتنمية	

المؤشرات الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي رقم (٩)		تطوير قدرات العاملين في الجمعية
مؤشرات الأداء		
١	عدد البرامج	الدورات التدريبية والتأهيلية
٢	نسبة المشاركين في الدورات	التدريبية والتأهيلية من العاملين
٣	مدى التطور في مهارات العاملين ومعارفهم واتجاهاتهم الإدارية/ والفنية	تجاه التعلم الإلكتروني